



SPORTS BUSINESS
ACADEMY
BY WHU

GASTDOZENTEN AUS DER PRAXIS

Die Fakultät besteht aus ausgewiesenen Professoren ihres Fachs sowie den führenden Experten aus der Praxis. Studierende erhalten exklusive Einblicke in die Herausforderungen und künftigen Trends der Branche. Darüber hinaus lernen sie die führenden Persönlichkeiten des Sportbusiness kennen.

„ Die Anforderungen an das Sportmanagement steigen im Zuge der zunehmenden Professionalisierung des Sports fortwährend. Um den notwendigen nächsten Entwicklungsschritt zu machen, braucht es daher eine engere Zusammenarbeit zwischen Sport und Wissenschaft. Genau hier setzt die SPOAC an.

OLIVER BIERHOFF, MANAGER DFB-NATIONALMANNSCHAFT
UND GASTDOZENT AN DER SPOAC



CARSTEN CRAMER

DIREKTOR VERTRIEB,
MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT
Borussia Dortmund



DIRK HUEFNAGELS

GLOBAL HEAD MARKETING RETAIL
Unicredit-Gruppe



DR. MICHAEL ILGNER

VORSTANDSVORSITZENDER
Stiftung Deutsche Sporthilfe



THOMAS KROHNE

GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTER
The Sportsman Media Holding



INGO SCHILLER

GESCHÄFTSFÜHRER
Hertha BSC



CARSTEN SCHMIDT

CEO
Sky Deutschland



DR. HENNING STIEGENROTH

LEITER SPORTMARKETING
Deutsche Telekom



DR. MICHAEL VESPER

VORSTANDSVORSITZENDER
DOSB



JÖRG WACKER

VORSTAND
INTERNATIONALISIERUNG & STRATEGIE
FC Bayern München

JOCHEN DREPPER SPRECHER DES VORSTANDS German Racing Next Generation

MARC KOSICKE GESCHÄFTSFÜHRER Projekt b

STEFAN LUDWIG GESCHÄFTSFÜHRER DFB-Wirtschaftsdienste

PHILIP NEWALD CEO Österreichische Sportwetten

JAN POMMER GESCHÄFTSFÜHRER BEKO Basketball Bundesliga

WERNER RABE LEITER SPORT UND FREIZEIT Bayerischer Rundfunk